

MVP - (PRODUCTO MÍNIMO VIABLE)

Nombre de la App

Agrohuerta

Propósito de la App (descripción en pocas palabras)

Incentivar por medio de talleres y capacitaciones a la gente joven de la zona a que se acerquen a la huerta y se interesen por aprender sobre la agroecología y sus beneficios para que se animen a crear sus propias huertas personales.

Objetivos del Usuario

Fácil acceso a la app

Objetivos del Negocio

Difundir por medio de las redes sociales sus talleres de agroecología, vinculación de usuarios o futuros clientes a su negocio, promocionar actividades agroecológicas y de extensión rural

Funciones que cumple la App

Difusión y accesibilidad

Funciones que no cumple la App

Poca interactividad, que ande muy lenta y que los videos e imágenes se cargan muy lentos y restricciones en contenidos.

PERSONA

Nombre

Carlos

Objetivos

- ✓ Adquirir conocimientos de producción agrícola
- ✓ Aprender sobre producción sustentable de cualquier tipo
- ✓ Adquirir destrezas de producción agrícola periurbana rodutos.

Obstáculos

- ✗ Poco espacio y disponibilidad de tiempo para realizar capacitaciones.
- ✗ Desconocimiento de producción agrícola.
- ✗ Poca disposición y disciplina para hacer tareas asignadas.

Biografía

Carlos tiene 16 años y esta en el 4º año del bachiller, va al colegio por la mañana, vive con sus padres y sus tres hermanos. Vive en una casa con un terreno extenso, le gusta la biología y ayuda a su papá en las labores de jardinería. Le gustan las novedades que le ofrecen las redes sociales, como joven de esta generación considera que muchas cosas se pueden lograr con la tecnología.

Escenario donde podría usar la App

Carlos es de difundir videos y fotos de las actividades que realiza. Consulta información en internet para mejorar las actividades que va desarrollando. También hace parte de una red de usuarios que comparten gustos y experiencias por las actividades sustentable.



“ Necesito interactividad y rapidez en las redes sociales.

Edad: 16 años

Ocupación: Estudiante, en 4º año del bachiller

Ubicación: Rafael Castillo, Morón

Personalidad

Introverso Extroverso

Analítico Creativo

Conservador Liberal

Pasivo Activo

Consumo Publicitario

Tradicional

Online y Social Media